Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10 -11 класса составлена на основе примерной программы по экономике (базовый уровень), созданной на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), утвержденного Приказом Министерства образования РФ от 05. 03. 2004 года № 1089, авторской программы Липсиц А.В. Программа для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Сборник программно-методических материалов по экономике, - М.: Вита-Пресс, 2006

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Программа рассчитана на 34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе (68 часов).

**Содержание курса. 10 класс**

**Тема 1. Предмет и метод экономической науки (5 часов)**

Безграничность потребностей человека. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике. Основы хозяйственной деятельности человечества. Даровые и экономические блага. Специализация и её типы. Производительность труда. Потребности людей и их виды. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Главные вопросы экономической жизни общества. Проблемы, возникающие при поиске ответов на основные экономические вопросы.

**Тема 2. Типы экономических систем. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. (7ч.)**

Понятия об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная система: особенности и дефекты. Частная собственность как основа рыночного механизма. Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков. Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Причины эффективности рыночного механизма и его слабости. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

**Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5ч.)**

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Понятие о равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Причины нарушения рыночного равновесия. Достижение рынком равновесия при изменении соотношений спроса и предложения.

**Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6ч.)**

Эластичность спроса и её значение для продавцов. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. Ценовая эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

**Тема 5. Поведение потребителя (8ч.)**

Предпосылки теории поведения потребителя. Потребительское поведение. Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Мотивы потребительского поведения. Индивидуальный и рыночный спрос.

*Обобщение знаний по курсу (1ч.)*

**Требования к результатам обучения и освоения содержания курса экономики**

**в 10 классе**

В результате изучения экономики в 10-11 классах на базовом уровне ученик должен

**Знать/понимать**

* смысл основных теоретических положений экономической науки;
* основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
* функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь**

* *описывать:*предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
* *описывать:* действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
* *объяснять:* взаимную выгоду добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли
* *объяснять:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
* *сравнивать / различать:* спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
* *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов;
* *приводить примеры:* факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

*Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*

* получения и оценки экономической информации;
* составления семейного бюджета;
* исполнения типичных экономических ролей;
* решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы. Темы.** | **Всего часов** |
| 1 | Безграничность потребностей человека. | 1 |
| 2 | Экономические блага и ограниченность ресурсов | 1 |
| 3 | Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ | 1 |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | 1 |
| 5 | Метод экономической науки. Моделирование экономики | 1 |
| 6 | Административно-плановая система, традиционная и рыночная система. | 1 |
| 7 | Основные черты административно-плановой системы. | 1 |
| 8 | Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы | 1 |
| 9 | Функции рынка Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков | 1 |
| 10 | Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. | 1 |
| 11 | Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика | 1 |
| 12 | Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. | 1 |
| 13 | Спрос. Определение спроса. Величина спроса | 1 |
| 14 | Предложение товара. Величина предложения | 1 |
| 15 | Рыночной равновесие. Условие совершенной конкуренции. | 1 |
| 16 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие | 1 |
| 17 | Контроль и коррекция знаний по теме | 1 |
| 18 | Ценовая эластичность спроса | 1 |
| 19 | Эластичность спроса по доходу | 1 |
| 20 | Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. | 1 |
| 21 | Ценовая эластичность предложения. | 1 |
| 22 | Практическое значение теории эластичности | 1 |
| 23 | Обобщающий урок по теме «Спрос и предложение» | 1 |
| 24 | Предпосылки теории поведения потребителя | 1 |
| 25 | Потребительское поведение | 1 |
| 26 | Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей | 1 |
| 27 | Правило максимизации полезности | 1 |
| 28 | Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия | 1 |
| 29 | Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. | 1 |
| 30 | Индивидуальный и рыночный спрос. | 1 |
| 31-32 | Обобщающий урок | 2 |
| 33-34 | Резерв | 2 |
|  | **Всего часов по курсу** | 34 |